

Netlinking **Stratégie**
liens **Backlink**
Buidling **Backlinking**
Link

OH MY...
WEB!
e-agitateur

PLAN DE PRESENTATION

INTRODUCTION AU NETLINKING

- Pourquoi sont-ils importants ?
- Le Page Rank !

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- L'ancre de lien
- Localisation du lien
- Intention du lien

OBTENIR DES BACKLINKS

- Identifier les candidats
- Comment demander des backlinks ?
- Les mauvaises pratiques

INTRODUCTION AU NETLINKING



Définition standard :

Le **Netlinking** est le développement du nombre de liens hypertextes menant vers un site web à partir d'autres site web

- **Netlinking** est devenu un impératif dans la stratégie de référencement
- On parle aujourd'hui de **la chasse aux liens**
- **La dictature des liens**

POURQUOI SONT-ILS IMPORTANTS ?

=> Rentrent dans le calcul du Page Rank

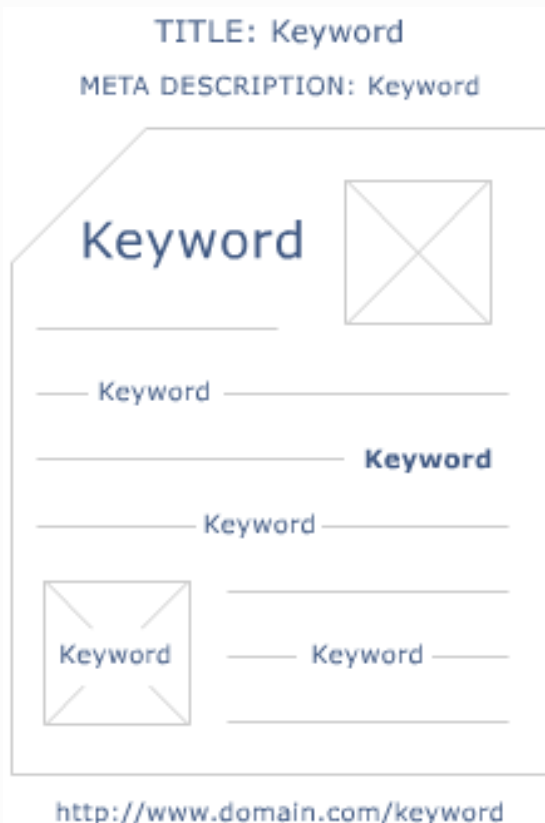
Le ***PageRank*** ou *PR* est l'algorithme d'analyse des liens concourant au système de classement des pages Web utilisé par le moteur de recherche Google pour déterminer l'ordre dans les résultats de recherche qu'il fournit.

Le principe de base est d'attribuer à chaque page une valeur (ou score) proportionnelle au nombre de fois que passerait par cette page un utilisateur parcourant le web

1 lien = 1 vote

LE CALCUL DU PAGE RANK

#1 – Contenu et mots clés significatifs

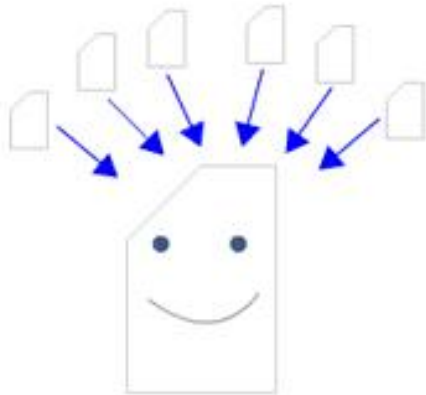


- Mot clé important dans le titre de la page
- Mot clé dans la balise H1 de votre page et au moins trois fois dans le contenu de la page
- Au moins 1 en gras et balise alt
- Mot clé dans l'url / url réécrite
- CSS / XHTML

LE CALCUL DU PAGE RANK

#2 - Link Juice

- On parle ici de Link popularity
- Choisir les bonnes pages pour reverser de la popularité vers d'autres



Quand plusieurs liens pointent vers une page, cette page gagne une quantité significative de Link Juice= PR



Les pages se passent du PR entre elles. Les Pages avec un grand PR envoient plus de link juice lorsqu'elles linkent vers une autre page

LE CALCUL DU PAGE RANK

#3 - Autorité du domaine



Combinaison de plusieurs facteurs :

- Historique d'hébergement
- Historique de nom de domaine
- Nombre de liens et évolution
- Trafic et évolution
- Mise à jour

LE CALCUL DU PAGE RANK

#4 Backlinks

PLAN DE PRESENTATION

INTRODUCTION AU NETLINKING

- Pourquoi sont-ils importants ?
- Le Page Rank !

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- L'ancre de lien
- Localisation du lien
- Intention du lien

OBTENIR DES BACKLINKS

- Identifier les candidats
- Comment demander des backlinks ?
- Les mauvaises pratiques

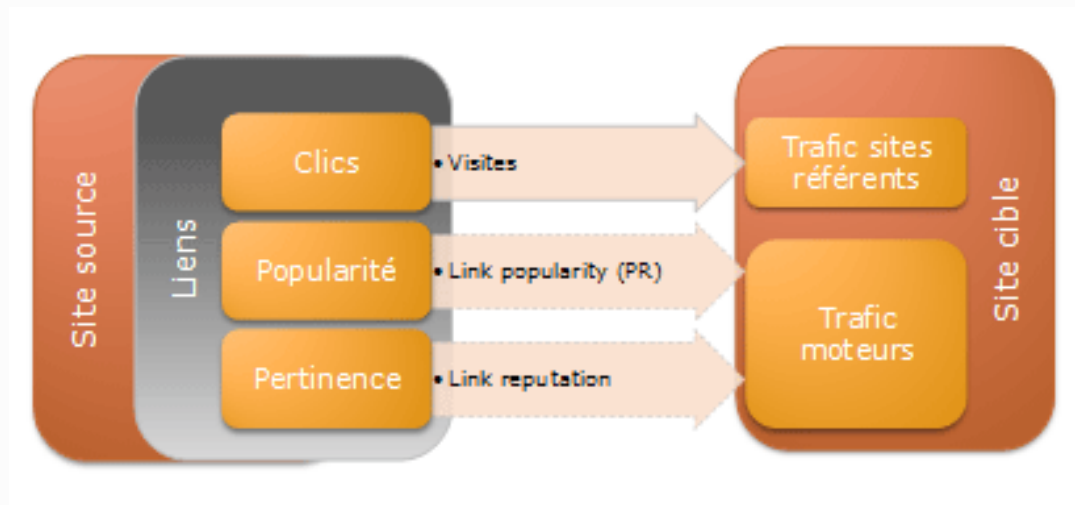
PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

Un lien entrant apporte trois choses :

-Trafic

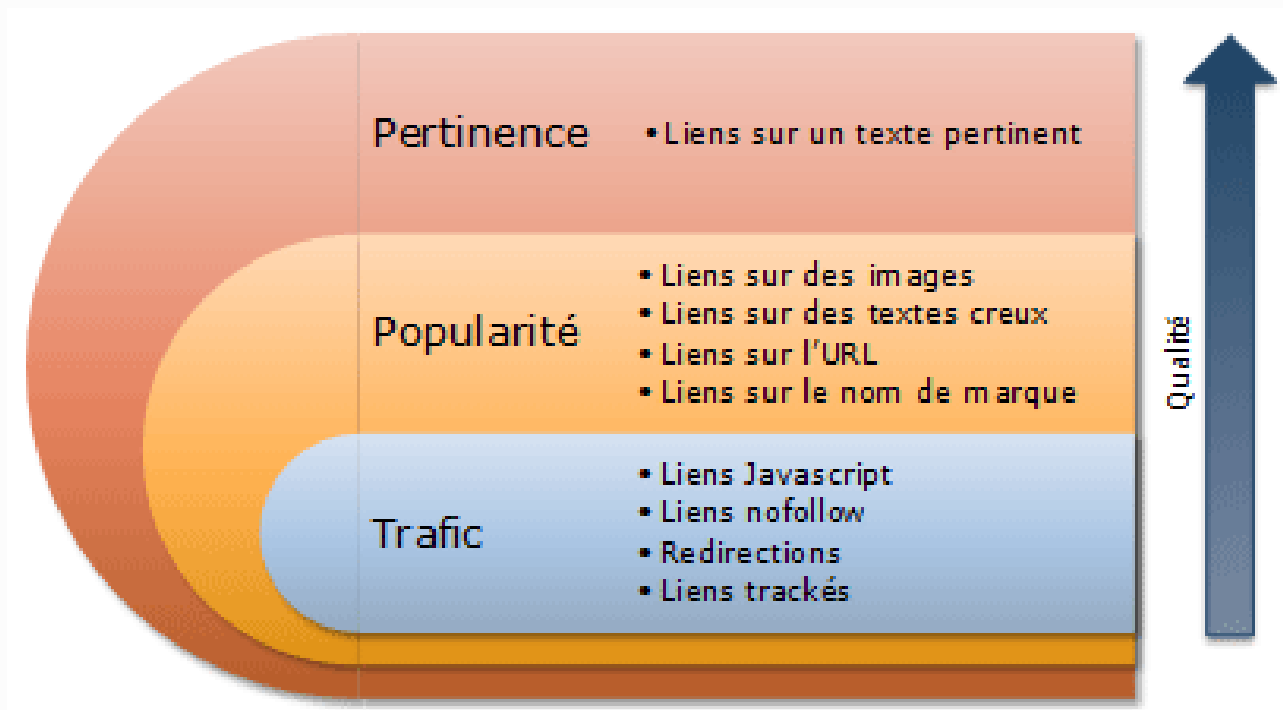
- **Popularité** (via la transmission du Page Rank)

- **Pertinence** (pour le document cible), via le texte du lien.



PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

L'échelle de valeur d'un lien / backlink



PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- **L'ancre de lien**
- Localisation du lien
- Intention du lien

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

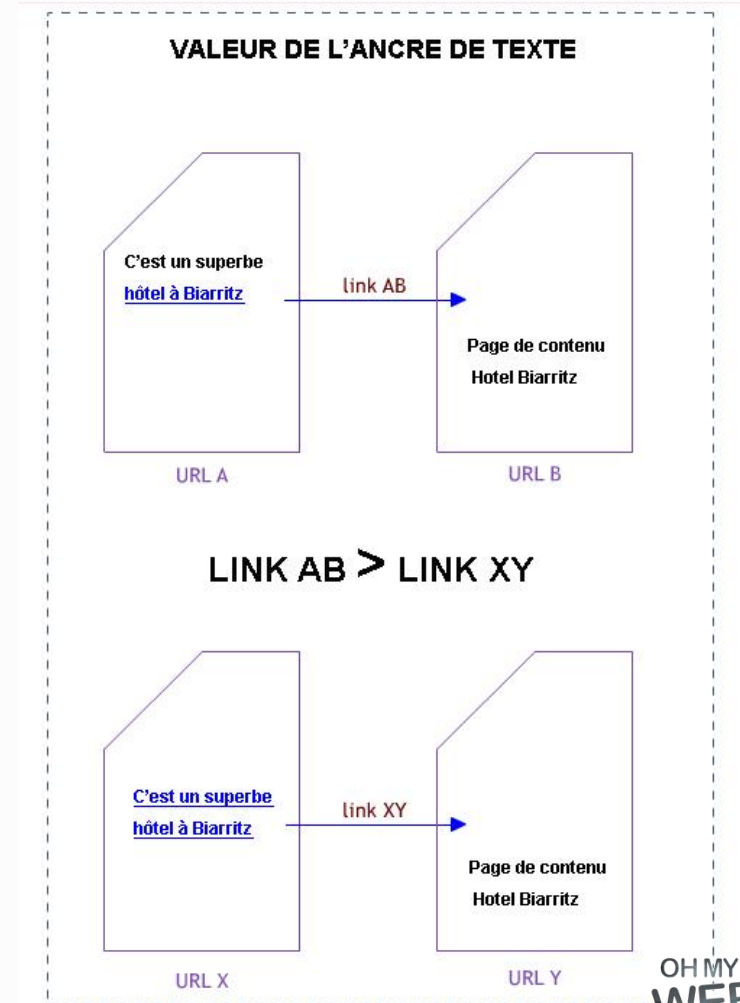
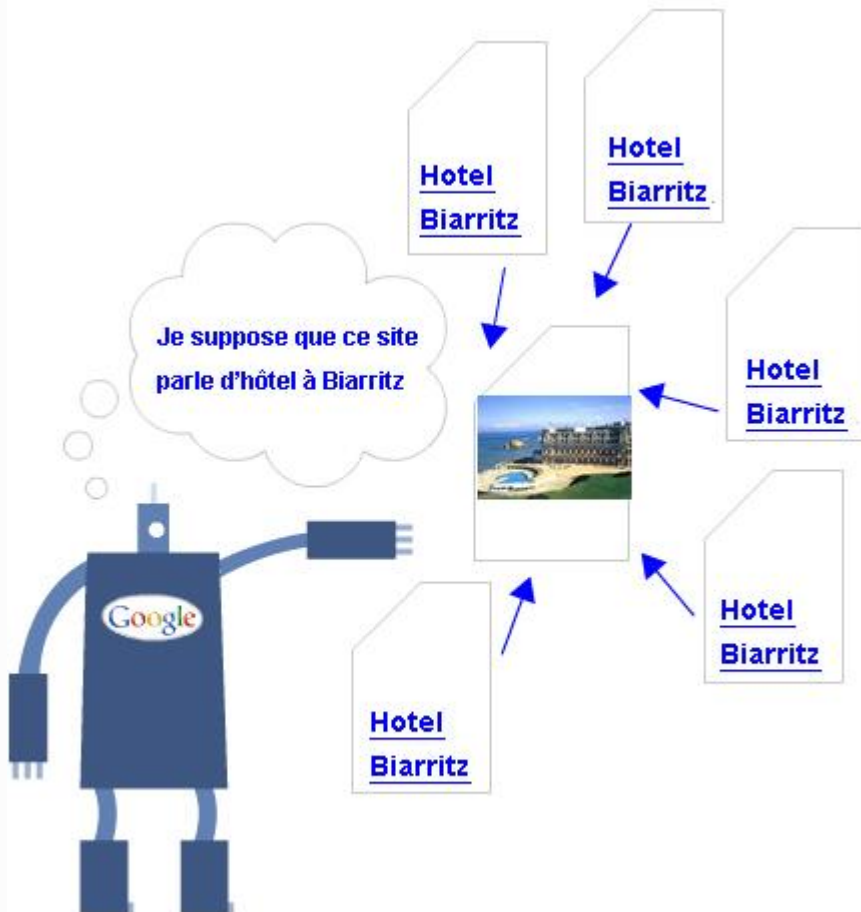
■ Ancre de texte : lien de pertinence vs lien de popularité

L'ancre de texte est le texte sur lequel les visiteurs cliqueront pour suivre le lien :

1. Pour savoir comment référencer un site internet, allez ici : <http://www.ohmyweb.fr>
2. Pour obtenir de bonnes informations sur le référencement d'un site internet, [cliquez ici](#)
3. Vous trouvez de très bonnes information sur votre site internet et son [optimisation sur les moteurs de recherche](#)

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- **Ancre de texte = pertinence**



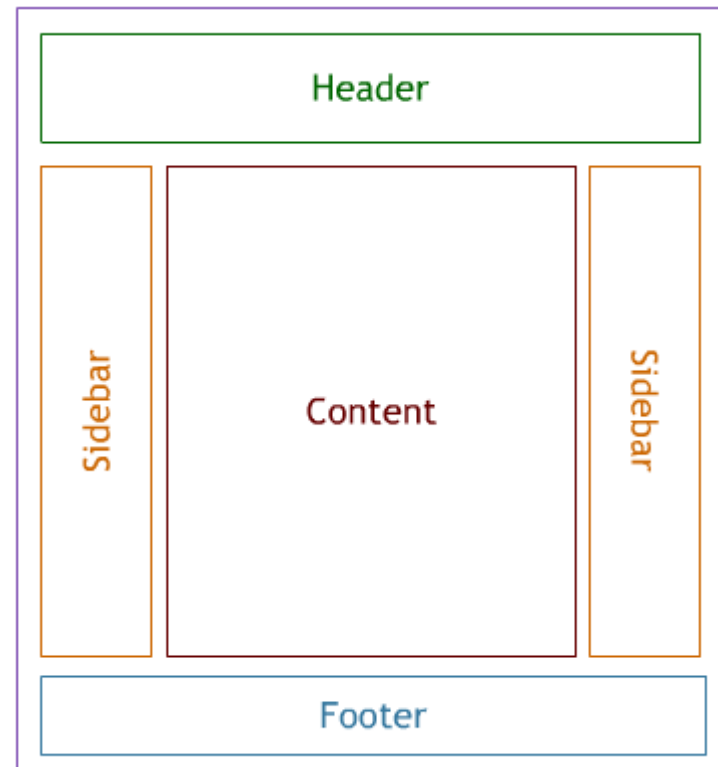
PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- L'ancre de lien
- **Localisation du lien**
- Intention du lien

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

■ Localisation du lien

Un lien présent dans le footer semble ne pas offrir les mêmes bénéfices qu'un lien placé dans le contenu du site



PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN LIEN

■ Localisation du lien

La localisation du lien se réfère à la structure de la page sur lequel est présent le lien : bas fond – haut fond

Haut fond : top level de l'arborescence du site => spam / mauvaise intention

Deep link : profondeur du site => beaucoup plus nature => correspond au cheminement intellectuel de l'utilisateur

=> *Calcul de la profondeur des liens : [yahoo site explorer](#)*

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- L'ancre de lien
- Localisation du lien
- **Intention du lien**

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

■ Intention du lien

Lien naturel = ++++

Lien Citation / source
Lien obtenir plus d'informations
Thématique / environnement
du site

[Ex : Captain Commerce](#)

Lien non naturel = +

Annuaire : valeur +
Partenaire : valeur +
Lien footer : +
Lien broker achat lien : valeur –

=> Le moteur se demande quelle est véritablement l'intention du lien

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

Liens visibles Vs Liens invisibles

=> De nombreux sites utilisent des tactiques pour empêcher les moteurs de suivre certains liens sur leurs pages.

⇒ Liens incorporé Java script, les liens étiquetés avec une commande nofollow, les liens inclus sur une page avec un meta no follow ou bloqué par un fichier robots.txt ne donneront aucune valeur de lien.

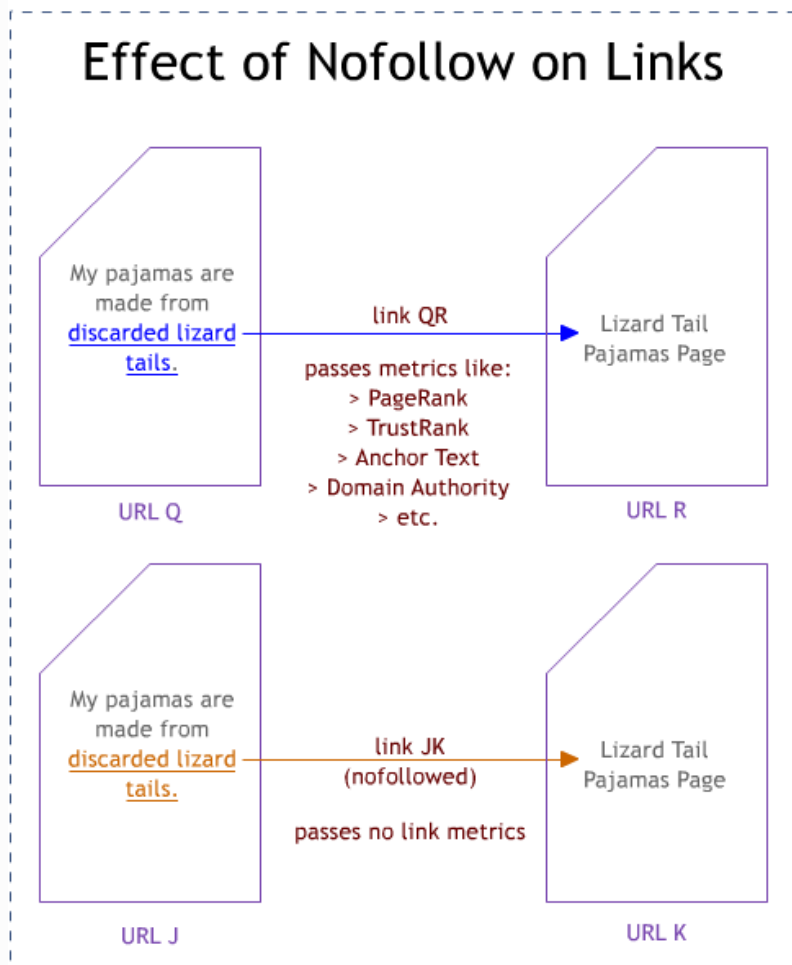
⇒ Exemple : wikipedia.

=> Assurez-vous que vous obtiendrez des points pour eux par les moteurs de recherche.

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

Rel=nofollow

[Exemple lien nofollow : wikipedia](#)



PLAN DE PRESENTATION

INTRODUCTION AU NETLINKING

- Pourquoi sont-ils importants ?
- Le Page Rank !

PROPRIETES FONDAMENTALES D'UN BACKLINK

- L'échelle de valeur
- L'ancre de lien
- Localisation du lien
- Intention du lien

OBTENIR DES BACKLINKS

- Identifier les candidats
- Comment demander des backlinks ?
- Les mauvaises pratiques

OBTENIR DES BACKLINKS

▪ Identifier les candidats

1) Recherchez les mots clés important pour votre activité !

2) Identifiez la stratégie de vos concurrents : utilisez la commande [linkdomain](#) ou [soloseo](#)

3) Utilisez des outils qui sont mis à votre disposition :

Commande allintext : recherche dans les pages avec les mots clés présents dans vos pages

Commande allintitle : recherche dans le titre des pages : allintitle

Google Trends

Google insights

[SoloSEO](#)

OBTENIR DES BACKLINKS

■ **Comment demander des liens ?**

Cela semble facile mais c'est pourtant le moyen le plus difficile car souvent considéré comme mal vu !

1) Participer activement sur les blogs et forums

2) Rechercher ou sont les [liens sortants sur un site](#) : mentionnez et demandez

3) Recherchez les pages « Partenaires » ou « Publicité » : vous pouvez payer le lien !

OBTENIR DES BACKLINKS

5) Offrez des compensations : Plutôt que de renvoyer le lien vers votre partenaire, proposez-lui de le payer. Il est plus intéressant de ne pas avoir de réciprocité du lien.
Quelle est la valeur des liens ? Entre 10 et 150€

6) Les média sociaux :

Digg

Twitter

Reddit

Technorati

Viadeo

Linkedin

[MySpace](#)

OBTEINIR DES BACKLINKS

7) Flux RSS Blogs et Annuaire

Qu'est ce qu'un flux RSS ?

RSS désigne une famille de formats XML utilisés pour la syndication de contenu Web.

Comment soumettre votre flux ?

- Lors de votre inscription dans les annuaires.
- Agrégateurs RSS : wikio, fluxrss etc...

OBTENIR DES BACKLINKS

8) Le linkbaiting

Le linkbaiting consiste à créer du contenu qui va susciter spontanément des liens naturels (backlinks)

Comment faire du linkbaiting ?

- Créer un contenu unique
- Créer un Buzz, Scoop
- Créer une dynamique : concours de blog

OBTENIR DES BACKLINKS

9) Les annuaires

Les annuaires fournissent non seulement des liens (dont certains de valeur, d'autres moins), mais ils augmentent votre présence en ligne

- ⇒ Soumettez proprement votre site
- ⇒ Varier les ancres de texte
- ⇒ Construisez vos titres et descriptions de la manière la plus naturelle

[Yahoo – Dmoz - Qualiseo](#)

OBTEINIR DES BACKLINKS

10) Sites de communiqués de presse

Il existe des dizaines de sites qui existent uniquement ou principalement, pour héberger le contenu des autres et de distribuer des liens vers les auteurs de contenu

⇒ Assurez-vous de ne soumettre que du contenu de qualité, pertinent

Exemple : [communiqué de presse](#)

OBTENIR DES BACKLINKS

11) Forums et liens communautaires

Les forums sont d'excellents endroits pour construire votre réputation et votre image en obtenant des liens.

Aller sur des forums généralistes ou thématiques

- [Bebestory](#)
- [Sarenza](#)

OBTENIR DES BACKLINKS

12) Les blogs

Construisez une relation avec les bloggeurs : cas pratique Vin Malin

- 3ème site de vente de vins sur Internet
- Prestation de conseil en SEO

⇒ **Backlinks** (constat = faiblesse de BL par rapport à ses concurrents)

- Contacter les bloggeurs les + influents dans le domaine du web pour déguster des bouteilles vendues par vin malin
- Les bloggeurs parlent naturellement sur leur blog de leurs dégustations ([vin malin](#))

⇒ **Backlink garanti**

OBTENIR DES BACKLINKS

13) Portails Web design / développement / galeries CSS

- Les sites portails de web design sont très précieux. En effet, une des meilleures façons d'attirer l'attention de la communauté des concepteurs est de proposer le travail graphique de votre site.

- Mettre en valeur votre travail dans l'une des galeries CSS peut donner lieu à des dizaines de liens et plusieurs milliers de visiteurs.

Exemple : [Drivl](#)

- Faire la promotion d'un développement spécifique auprès d'une communauté de développeurs

BACKLINK GARANTI

OBTEINIR DES BACKLINKS

14) Opportunités des liens locaux

Souvent négligé mais précieux : Améliorer votre classement pour les recherches locales

- Trouvez des annuaires locaux (ville, région, département)
- Liens « institutions : municipalité / région / CCI /
- Google and Yahoo local
- Club d'affaires / sociaux : rotary, lions etc...
- Ohmyweb / club de pelote basque

OBTENIR DES BACKLINKS

15) Vos clients / lecteurs sont vos amis

=> Toujours afficher dans vos échanges le bout de code pour linker votre site

Your order no. 659-120320 has been received Inbox | X

info@widgetco.com [show details](#) 9:45 PM (4 minutes ago) Reply | ▼

Dear Rand Fishkin,

Thank you for ordering from WidgetCo - we strive to ship orders by 4pm each business day.

If you have any comments or suggestions for us, please reply to this email. We value your feedback.

If you happen to have a website or blog of your own, please consider placing a link to www.widgetco.com - Every link helps!

Thank you again for your order!

Kindest Regards,
The WidgetCo Staff

OBTENIR DES BACKLINKS

15) Autres techniques

- **Award website** : il y a certainement des récompenses pour les sites dans votre domaine : recherchez-les et participez-y

- **Evènement, charité et partenariats**

OBTENIR DES BACKLINKS

15) Autres techniques

- **Contactez les sites qui vous mentionnent sans faire de backlink : [ici](#)**

- Trouver des partenaires

Distributeur étranger, sites complémentaires, etc...

LES MAUVAISES PRATIQUES

Spam, manipulation

- Link farm :

Une **ferme de liens** est une méthode utilisée pour augmenter artificiellement l'importance d'un site par la création d'un certain nombre de sites se renvoyant les uns vers les autres. Les fermes de liens peuvent être créées à la main ou de manière automatisée.

- [Soumission automatique dans les annuaires](#)

- **Achat de liens, liens réciproques, liens négociés** ne sont pas toujours mauvais. Seulement les moteurs de recherche peuvent s'en apercevoir

Les questions à vous poser ...

Qui sont mes concurrents ?

Qui sont mes partenaires ?

Qui fait la pluie et le beau temps sur mon marché ?

A quelle groupe mon entreprise fait-elle partie ?

Quelle secteur d'activité est complémentaire au mien ?

Connaissez-vous vos clients ? Lecteurs ?

Avez quels fournisseurs travaillez-vous ?

Quelles sont vos sources de trafic ?

Quelle est la stratégie de link building de vos concurrents ?

Appartenez-vous à un organisme caritatif ?

Mathieu Dutheil

mathieu@ohmyweb.fr

www.ohmyweb.fr

Création !

Média !

Consulting !

OH MY...
WEB!
e-agitateur